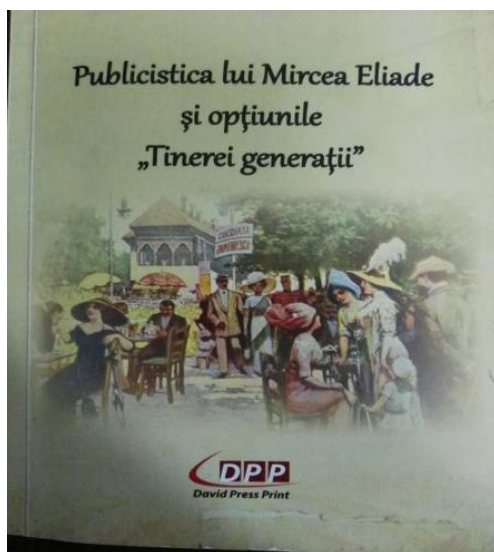


Viviana POCLID DEHELEAN

***Publicistica lui Mircea Eliade și opțiunile „Tinerei Generații”,
Editura David Press Print, Timișoara, 2016, 415 p.***

Vasile MAN,
Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad



Publicistica oferă un spațiu generos prin care, de la debut până la consacrare, un scriitor își prezintă cititorilor creația sa. Presa literară susține, pe lângă publicarea producțiilor literare ale scriitorilor și însemnările criticii literare. Mircea Eliade (n. 13 martie 1907 la București – d. 22 aprilie 1986 la Chicago, Statele Unite ale Americii) este o personalitate de excepție a culturii române și universale. Opera sa de istoric al religiilor, scriitor de ficțiune, filosof și profesor român la Universitatea din Chicago, cuprinde peste 80 de volume – la care se adaugă jurnalele sale intime și manuscrisele inedite.

Autoarea volumului – Viviana Poclid Dehelean, cercetător științific al Academiei Române, Filiala Timișoara - *Publicistica lui Mircea Eliade și opțiunile „Tinerei Generații”*, prefațează cartea sa cu un Motto: „... sunt de

păreră că noi, ca produse ale lumii moderne suntem condamnați să primim orice revelație prin intermediul culturii. Numai prin intermediul formelor și structurilor culturale ne mai putem întoarce la surse, numai prin cărți mai putem încă găsi spiritul” Mircea Eliade

Considerăm însă, că și astăzi cultura este cel mai fidel ambasador al cunoașterii și apropierii dintre generații, iar opera marilor scriitori este mereu actuală. În studiul introductiv al cărții, Autoarea prezintă o sinteză a conținutului. Fapt ce demonstrează că o muncă prestată cu har și devotament, creează.

Publicistica scrisă pe hârtie este motivată și astăzi prin respectarea dictonului latin „Scripta manent”, care își păstrează fidelitatea față de textul autorului. Mijloacele electronice (internet, facebook) actuale, pot scurta timpul afectat unui studiu dar nu garantează autenticitatea. Foarte atentă, Autoarea caligrafiază ideile prin care face plăcută lectura unui volum de peste 400 de pagini, dedicat publicisticii lui Mircea Eliade.

În *Introducere*, Autoarea notează motivele alegerii ca subiect de cercetare publicistica lui Mircea Eliade, întrucât „Multe dintre aceste documente au avut parte de o interpretare abuzivă, așezându-l pe Mircea Eliade în postura de lider al mișcărilor de extremă dreaptă din România”, fapt care a determinat marginalizarea sa în perioada comunistă. Ori, Mircea Eliade s-a afirmat ca lider al „noii generații” de intelectuali, îndemnând prin scrierile sale la salvarea literaturii române autentice, invocând marile personalități ale culturii române: Mihai Eminescu, Nicolae Iorga, Bogdan Petriceicu Hașdeu, Vasile Pârvan etc., întrucât, prin cultură se poate realiza o lume mai bună. Spirit enciclopedist, Mircea Eliade se integrează în cultura europeană, beneficiind în anii exilului de numeroase onoruri, ca „Doctor Honoris Causa” al mai multor Universități europene și din Statele Unite, fiind desemnat membru al Academiei Belgiene și decorat cu „Legiunea de Onoare” în anul 1978.

Cuprinsul bogat al volumului este structurat, după *Introducere*, în 4 capitole:

I. „*Tânăra generație*” și *riscurile „mizei politice*”, cu câteva repere istorice din România anilor '30, vizând cadrul istoric, social și cultural în care a apărut „tânăra generație”.

II. Dimensiunile noii spiritualități românești, cu o altă viziune asupra spiritualității românești. Profesorul Nae Ionescu – între reprezentanții „tinerei generații”, Mircea Eliade – ghidul spiritual al „tinerei generații”.

III. Mircea Eliade în presa culturală.

IV. Mircea Eliade – confirmări și rectificări – cu publicistica exilului și relația dintre maestru – discipol.

Volumul se încheie cu *Concluzii, Bibliografie, Sinteză și Referințe critice*.

Prezentele însemnări pe marginea volumului *Publicistica lui Mircea Eliade și opțiunile „Tinerei Generații”*, sunt un îndemn pentru cunoașterea aprofundată, prin lectură, a operei publicistice și a destinului unui reprezentant al culturii române, în lume: Mircea Eliade, pentru care Autoarea are marele merit de-a oferi „Noii generații” de azi, modele excepționale de intelectuali români care s-au impus în cultura universală.



Dr. Viviana MILIVOIEVICI (Viviana POCLID DEHELEAN) este cercetător științific în cadrul Institutului de Studii Banatice „Titu Maiorescu”, Academia Română, Filiala Timișoara. Domeniile sale de interes sunt istoria și critica literară, interculturalitatea și multiculturalitatea.

Este membru și responsabil de proiecte în cadrul Societății Enciclopedice a Banatului din Timișoara – Președinte, prof.univ.dr. Crișu Dascălu.

Este redactor principal, șef departament critică literară la revistele de cultură și spiritualitate universală „Regatul cuvântului” și „Sfera Eonică” din Craiova, evaluator articole la revista de filologie

Studii de Știință și Cultură, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad.

Domnia sa coordonează, în prezent, ediția critică a operelor profesorului Eugen Todoran și colaborează cu articole științifice, studii, recenzii și cronici la reviste literare.

Rigurozitatea științifică și literară a tinerei cercetător VIVIANA MILIVOIEVICI, având ca suport sensibilitatea lirică a POETEI, dezvăluie acea „trinitate” a frumuseții fizice, sufletești și de caracter, care dau împreună, prestigiul personalității sale.